

کارشناس سیاسی اجتماعی؛

تفرقه یا آبادانی؟ تکلیف اهواز چیست؟!



نموده و پیشرفت شهر را متوقف نموده. شهر همانند یک موجود زنده است که نیاز به توجه و رسیدگی دارد کوچکترین غفلت از توجه به



مشغول شدن مدیریت شهری و شورای شهر به جناح بندی و رایزنی در مسیر انتصاب مهرهای خودی حرکت عمرانی شهر را کند



شکاف در لوله، گسست در پاسخگویی؛ گاهی یک شکستگی کوچک در یک لوله تنها آغاز یک شکست بزرگ‌تر است؛ شکستی نه در تاسیسات شهری که در زنجیره مسئولیت‌پذیری و وعده‌های خدمت‌رسانی. این بار صحنه این تراژدی

خیابان ترابری یک در محله ۱۰۰ دستگاه باهنر اهواز است. داستانی که از هدررفت چند هفته‌ای آب شرب آغاز شد و با مرمتی ناقص و بی‌پاسخ ماندن فریاد ساکنان ادامه یافت. از نشت آب تا بی‌اعتنایی ماجرا به یک شکستگی در لوله آب شرب این خیابان بازمی‌گردد که مدتی طولانی بدون تعمیر باقی ماند.سرانجام روز یکشنبه ۱۷ آذر ۱۴۰۴ پیمانکار شرکت آب و فاضلاب اهواز برای رفع مشکل حاضر شد. پس از حفاری و تعمیر لوله کارگران محل را ترک کردند، اما گویا ماموریت اشان تنها همین بود: رفع ترکیدگی لوله،

نه جمع‌آوری آثار به‌جامانده از آن.نتیجه این "خدمت" ناتمام، رها شدن تلی از خاک، گل و آسفالت شکسته در مقابل آپارتمان‌های مسکونی است. منظره‌ای نازیبا که به گفته ساکنان، علاوه بر ایجاد آلودگی موجب آسیب به خودروها نیز شده است. بارندگی اخیر بر حجم این مشکل و سختی تردد افزوده است.در این میان مسیر طلب حق ساکنان به بیراهه رفته است. تماس با سامانه ۱۳۷ شهرداری اهواز که با هدف "تسهیل ارتباط شهروندان و تسریع دررسیدگی به درخواست‌های مردمی راه‌اندازی شده تنها به قول "ثبت

شکایت و زمان‌بر بودن رسیدگی" ختم شد.(شماره پیگیری ۰۴۰۹۱۸۳۹)اما اوج بی‌پاسخی پشت خط سامانه ۱۲۲ شرکت آبفا اهواز رقم خورد.این سامانه که به عنوان "پل ارتباطی مردم و شرکت آب و فاضلاب" معرفی شده قرار است "به صورت شبانه‌روزی پاسخگوی شهروندان" باشد. با این حال وقتی یک شهروند برای گزارش نخاله‌های برجای‌مانده از پیمانکار همین شرکت تماس گرفت با این پاسخ روبه‌رو شد: «به ما ربطی ندارد، خودتان به شهرداری منطقه اتون مراجعه کنید» و سپس تلفن را قطع کرد.
سوالآتی که

صالح محمدیان - کارشناس اجتماعی جهان اخبار؛

طرح جنگ رسانه‌ای دشمن برای بحران‌سازی در خوزستان

نمونه بارز و عینی این توطئه‌گری رسانه‌ای را می‌توان در حادثه تلخ «خودسوزی یک جوان اهوازی» در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ و پیامدهای آن جستجو کرد. شرح واقعه از این‌ قرار بود که یک جوان به دلیل مشکلات معیشتی و احساس درماندگی در اداره امور زندگی شخصی، اقدام به خودسوزی کرد. این یک تراژدی انسانی ناشی از دشواری‌های اقتصادی بود که متأسفانه به سرعت از بُعد فردی خود خارج شد. شبکه‌های رسانه‌ای خارج‌نشین و برخی کانال‌های تحریک‌گر در فضای مجازی، بلافاصله و با برنامه‌ای از پیش طراحی شده، وارد عمل شدند. آنان با «کادرسازی سیاسی-قومیتی» کاملاً جهت‌دار، این حادثه غم‌انگیز فردی را از بافت واقعی خود جدا کرده و در چارچوبی کاملاً جعلی قرار دادند. روایت مهندسی‌شده آنان این بود که گویا این عمل، «اعتراض یک قشر خاص» یا «قیام علیه سیستم» است. با بزرگ‌نمایی، انتشار انتخابی تصاویر و استفاده از ادبیات تحریک‌آمیز، سعی کردند آتش خشم و احساسات را در منطقه‌ای حساس مانند خوزستان برافروزند و آن را به یک بحران امنیتی و شکاف قومی تبدیل کنند. هدف، ایجاد ناامنی، تخریب چهره نظام و نشان دادن ایران به عنوان کشوری در آستانه شورش داخلی بود. پاسخ هوشمندان‌ه و عملی سیستم مدیریتی کشور به این توطئه، فصل مهم دیگری از این ماجراست. درست در زمانی که دشمن انتظار داشت دولت مرکزی با بی‌تفاوتی یا برخورد امنیتی صرف، زمینه را برای

دامن‌زدن به آشوب فراهم کند، رویکردی معکوس و خردمندانه در پیش گرفته شد. ریاست جمهوری شخصاً و بدون فوت وقت، دستور رسیدگی فوری و فراجناحی به این موضوع را صادر کرد. این فرمان، مسیر بروکراسی اداری را شکست و اولویت ملی یافت. در سطح محلی، دکار موالی زاده استاندار خوزستان و نماینده ولی فقیه در استان (آیت‌الله جزایری) به صورت میدانی و مستقیم وارد عمل شدند. آنان نه با زبان امنیتی، که با زبان همدلی با خانواده آسیب‌دیده دیدار کردند، مشکلات را شنیدند و قول مساعد دادند. سرعت در رسیدگی به خواسته‌های منطقی، شفافیت در اطلاع‌رسانی و نشان دادن تمرکز دولت بر حل معضلات مردم، مهم‌ترین ابزار بود. نتیجه این اقدام سریع و همدلانه آن بود که باد از بالای توطئه رسانه‌ای دشمن گرفت. جامعه محلی احساس کرد صدایش شنیده می‌شود و دشمن نتوانست از تراژدی یک فرد، سنگری برای حمله به تمامیت ارضی و وحدت ملی بسازد. این حادثه به الگویی تبدیل شد که نشان می‌دهد «هوشمندی، سرعت عمل و مردم‌داری» مؤثرترین پادزر در برابر پیشرفته‌ترین جنگ‌افزارهای رسانه‌ای دشمن است.اکنون نیز، گزارش‌های موق حاکمی است که تمرکز جدید دشمن بر انتخابات آینده شورای شهر اهواز معطوف گشته است. تجربه جنگ‌های رسانه‌ای اخیر نشان داده که دشمن برای ایجاد ناراضی‌تی، از تکنیک‌هایی مانند «پروپاگاندای محاسباتی»، استفاده از حساب‌های جعلی و ربات‌ها

برای جوسازی و القای حس بدبینی نسبت به نهادهای انتخاباتی استفاده می‌کند. آنان با برنامه‌ریزی دقیق و نفوذ در مسائل ریز شهری و استفاده از ابزارهای رسانه‌ای، درصدد هستند تا فضای انتخاباتی را آلوده، رقابت‌های سالم را به اختلاف‌های عمیق و کاذب تبدیل کرده و مشروعیت و اعتماد عمومی را مخدوش کنند. بسیاری از اختلافات و چالش‌های کنونی در سطح شهر، بی‌شک ریشه در همین طراحی و تحریک بیگانگان دارد.آنان می‌دانند اگر بتوانند در این نقطه حساس، تفرقه ایجاد و مشارکت مردمی را کاهش دهند، ضربه‌ای سنگین به پیکره امنیت و توسعه ملی وارد ساختن‌اند.با این‌ همه، این میدان رزم، عرصه درماندگی نیست؛ بلکه سکویی است که با ژرف‌اندیشی، هوشیاری و به کار بستن راهکارهای کارآمد، می‌توان در آن درخشید و سربلند بیرون آمد. رهبر فرزانه انقلاب با اشاره به عظمت این جنگ رسانه‌ای، همواره بر لزوم «آرایش مناسب» و هوشیاری در مقابل آن تأکید فرموده‌اند. ایشان راه مقابله را در «شناسخت صحیح و دقیق جوانب این جنگ» و «هوشمندی برای جلوگیری از تحقق اهداف دشمن» دانسته‌اند. مهم‌تر از آن، ایشان بر نقش محوری رسانه‌های متعهد، هنرمندان و نخبگان داخلی در روشنگری و ایجاد «جبهه فرهنگی و رسانه‌ای مستقل و قدرتمند» تأکید ویژه دارند. این جبهه، با تکیه بر حقانیت آرمان‌های انقلاب و بیان واقعیت‌های کشور، می‌تواند توطئه دشمن را خنثی و افکار عمومی را مصون نگه دارد.



پیروزی نهایی در این نبرد سرنوشت‌ساز، از آن ملتی است که با هوشیاری، نیرنگ دشمن برای پراکندن رعب، یأس و تفرقه را می‌شناسد. ملتی که به جای تن دادن به اختلافات ساختگی قومی یا حزبی و غرق شدن در موج‌های کاذب فضای مجازی، با اعتماد به رهنمودهای راهگشای رهبری، وحدت کلمه حول منافع ملی و استفاده خردمندانه و منتقدانه از رسانه‌ها، صحنه عمل را دگرگون می‌سازد. این فتح با انتخاب آگاهانه، تفکر نقادانه در برابر محتوای رسانه‌ای و دوری جستن از دام‌های انتخاباتی و اجتماعی که دشمن در فضای مجازی و واقعی می‌گسترده رقم می‌خورد. تاریخ پرفرغ ایران گواهی می‌دهد که این ملت در سخت‌ترین محاصره‌ها و در پیچیده‌ترین توطئه‌های تفرقه‌افکن رسانه‌ای، با درایت و انسجام، درخشان‌ترین آفرینش‌ها و پیروزی‌ها را پدید آورده است. امروز نیز با هوشیاری در برابر جنگ نرم و تقویت جبهه رسانه‌ای خودی، آینده‌ای روشن و سرشار از عزت در انتظار این سرزمین جاویدان است.

برای سرمایه‌گذاران خطرپذیر (VC) یکی از نکات برجسته در اظهارات مدیرکل فاوای خوزستان، تمرکز بر جذب سرمایه بود. وی با دعوت صریح از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital)، ال‌کامپ را محلی برای شکار فرصت‌های ناب توصیف کرد.شه‌نظری‌پور اظهار داشت: «ما در این نمایشگاه فضایی را طراحی کرده‌ایم که در آن، ایده‌های خلاقانه جوانان بومی با سرمایه‌های هوشمند پیوند بخورد.

تبدیل شدن اهواز به قطب فناوری جنوب غرب کشور است.«وی هدف از برگزاری این نمایشگاه را صرفاً نمایش محصولات ندانست و بر ابعاد توسعه‌ای آن تأکید کرد. به گفته شه‌نظری‌پور، «توسعه دیپلماسی فناوری» یکی از محورهای کلیدی این نمایشگاه است. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌های نوپا و هیئت‌های تجاری از کشورهای همسایه و سایر استان‌ها، بستری بی‌نظیر برای تبادل دانش فنی و صادرات خدمات مهندسی و نرم‌افزاری فراهم خواهد کرد.فرش قرمز

اساس اعلام وی، نمایشگاه ال‌کامپ خوزستان از ۹ تا ۱۲ دی‌ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اهواز میزبان علاقه‌مندان، متخصصان و صنعتگران خواهد بود. مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات خوزستان با اشاره به جایگاه این رویداد تصریح کرد: «خوزستان پس از تهران، سومین استانی است که موفق به برگزاری ال‌کامپ در این سطح و با این گستردگی شده است. این موضوع نشان‌دهنده ظرفیت‌های عظیم استان در حوزه فناوری اطلاعات و پتانسیل

نمایشگاه «ال‌کامپ خوزستان»؛ دروازه ورود سرمایه‌گذاران به اکوسیستم اقتصاد دیجیتال اهواز؛ کانون جدید دیپلماسی فناوری در جنوب کشور

فناوری کشور در اهواز خبر داد؛ رویدادی که قرار است عیار فناوریانه استان را در سطح ملی و منطقه‌ای به نمایش بگذارد.شه‌نظری‌پور در بخش اصلی سخنان خود، با تأکید ویژه بر اهمیت برگزاری نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (ال‌کامپ)، این رویداد را فرصتی استراتژیک برای استان برشمرد. بر

خبرگزاری خبرآنلاین خوزستان؛ مهدی شه‌نظری‌پور، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان خوزستان، صبح امروز در نشست شورای اداری استان، نقشه راه توسعه دیجیتال خوزستان را ترسیم کرد. وی در این نشست با ارائه گزارشی جامع از وضعیت زیرساخت‌های ارتباطی، از برگزاری یکی از مهم‌ترین رویدادهای

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات خوزستان ضمن تشریح آخرین وضعیت پروژه فیبر نوری، از برگزاری نمایشگاه ال‌کامپ اهواز در دی‌ماه خبر داد و این رویداد را نقطه عطف تعامل دولت، بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران برای جهش اقتصاد دیجیتال و تحقق شهر هوشمند در جنوب غرب کشور دانست.به گزارش