



همصدای مردم:

نگین درخشانی که بر تارک رسانه‌های خوزستان خوش درخشید!

نویسن را مزاحم می‌دانند، آمار تکان دهنده‌ای را مطرح می‌کند. "می‌توانم بگویم ۹۰ تا ۹۵ درصد رسانه‌های ایران آماتور و تجربی هستند." "تعمیم حمیدی" ریشه این معضل را در سیاسی شدن مدیران رسانه می‌داند و می‌افزاید: «احزاب ما وجود ندارند، ولی رسانه‌ها بار احزاب را به دوش می‌کشند. به همین خاطر، رسانه در واقعیت به یک حزب یا یک فرد حزبی بدل می‌شود.» او راهکار را به رسمیت شناختن شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوای متناسب با دانش جدید رسانه‌ای برمی‌شمارد. خلاقیت، سرمایه‌ای که پول نیست؛ دکتر مجید رضاییان، پس از سخنرانی "حمیدی" بر لزوم تغییر رویکرد مؤسسات نوپا تأکید می‌کند و باور دارد سرمایه اصلی برای موفقیت، پول نیست؛ بلکه ایده، فکر و خلاقیت است که در زیرمجموعه مطالعات ارتباطی معنا پیدا می‌کند. او وابستگی مالی به دولت را عامل اصلی تخریب رسانه‌ها می‌داند و با اشاره به تجربیات خود، هشدار می‌دهد: "اگر سنگ بنا را بر این بگذارید که دنبال قرارداد با دستگاه دولتی بروید... می‌توان گفت: (خشست اول گر نهد معمار کج/ تا ثریا می‌رود دیوار کج) که البته به جایی هم نمی‌رسد." او دلیل این شکست را فرایند نادرست مالی و درگیر شدن در "دین به گردن آوردن" و دروغ می‌داند. راهکار جایگزین ایشان، تمرکز بر ظرفیت‌های بخش خصوصی و احیای روزنامه‌نگاری



موفقیت یک مؤسسه، پول نیست؛ بلکه ایده، فکر و خلاقیت است. نمونه موفق (روزنامه ایران): دکتر رضاییان با ذکر خاطره راه‌اندازی روزنامه ایران، نشان داد که چگونه می‌توان با ایده‌های خلاقانه در حوزه‌های توزیع (الگوی روزنامه لوفیگارو)،

"مجید رضاییان" سخنرانی خود را حول سه پرسش اصلی بنا نهاد که پاسخ آن‌ها را راهگشای موفقیت مؤسسات رسانه‌ای برمی‌شمارد: ۱- جایگاه بخش خصوصی در ایران و چالش‌های آتدیش و حمایت: او باور دارد بخش خصوصی در کشور وجود دارد، ولی "تحملش نمی‌کنیم" و جریان‌های دولتی یا قدرتمند، آن را محدود و تضعیف می‌کنند. سختی کار رسانه‌ای: این محدودیت در کار رسانه‌ای و فرهنگی به دلیل حساسیت بیشتر، به مراتب سخت‌تر است. اتکا به دولتی‌ها (آفت بزرگ): بخش بسیاری از نشریات و مؤسسات استانی (حدود ۸۰ درصد) اگر به آگهی‌ها یا رپورتاژ آگهی‌های دولتی وصل نباشند، روی پای خود نیستند. راهکار برای بخش خصوصی: راه رسیدن به موفقیت، پرهیز از قرارداد بستن با دستگاه‌های دولتی در وهله نخست است، زیرا این قراردادها با آفت‌هایی چون "فانکتور اشتباه" و "دین به گردن آوردن" همراهند و در نهایت سود واقعی برای مؤسسه ندارند. باید به دنبال ظرفیت‌های بخش خصوصی باشید که این آفت‌ها را ندارند. ۲- ژانر روزنامه‌نگاری کارساز و نیاز به تخصصی‌سازی به تحول در ژانر: روزنامه‌نگاری

استعدادهای نوظهور و رسانه‌های مردمی برای تقویت تنوع و غنای فضای رسانه‌ای. ۴- بررسی و ارزیابی رسانه‌ها با رویکردی علمی و منصفانه: ارائه تحلیل‌های بی‌طرفانه و دقیق برای ارتقاء کیفیت محتوا و اعتمادسازی در جامعه. ۵- انجام



پژوهش‌های رسانه‌ای و تحلیل محتوا برای شناخت دقیق‌تر جامعه و مخاطب: شناخت بهتر نیازها و علایق مخاطبان، کمک به برنامه‌ریزی هدفمند رسانه‌ها و ارتقای سطح آگاهی عمومی. بی‌گمان، راهی که در پیش داریم آسان نیست، اما با همت و همراهی شما فرهیختگان، این مسیر نه تنها ممکن، بلکه الهام‌بخش خواهد بود. از همه شما دعوت می‌کنم تا با همراهی فعال و پیشنهادهای سازنده، در این حرکت بزرگ سهیم باشید و «همصدای مردم» را به طلوعی تازه در افق رسانه‌ای این سرزمین تبدیل کنیم؛ رسانه‌ای که ریشه در خاک دارد و نگاهی به آینده روشن. "محورهای کلیدی دکتر رضاییان: سخنرانی استاد دانشگاه و پژوهشگر بخش رسانه کشورمان در آیین گشایش مؤسسه رسانه ای همصدای مردم در اهواز، بر سه محور کلیدی در مدیریت رسانه‌ای و فرهنگی، به‌ویژه در بخش خصوصی، متمرکز است. هسته بنیادی سخنان ایشان، تأکید بر خلاقیت و نوآوری به جای اتکا تنها به منابع دولتی است. دکتر

استاد برجسته علوم ارتباطات، در کنار "نعیم حمیدی"، سرپرست روابط عمومی استانداری، و سرهنگ "علی حسینی"، رئیس پلیس فتا، بر یک نقطه مشترک تأکید می‌کنند: "بقای رسانه در گرو حرفه‌ای‌گری و قطع وابستگی مالی و فکری است. در این نشست ابتدا دکتر "حسن سعیدی"، مدیرمسئول روزنامه‌های همصدا و طلوع خوزستان در سخنانی از حضور دکتر مجید رضاییان، پدر تیترونیسی ایران و تلاش مدیرکل فرهنگ خوزستان - که همواره حامی اندیشه‌های نو در حوزه رسانه بوده‌اند- و نیز، رئیس پلیس فتا خوزستان و مدیرکل روابط عمومی استانداری و دیگر بزرگان در نشست سپاسگزاری می‌کند و در سخنانی می‌گوید: "در جهانی که فناوری با شتابی بی‌سابقه در حال تحول است و تخصص‌گرایی هر لحظه افق‌های تازه‌ای را پیش روی ما می‌گشاید، دیگر نمی‌توان با ابزارهای دیروز به استقبال فردا رفت. خبرنگاری امروز، نیازمند دانش روز، مهارت‌های نوین و نگاهی تحلیلی است. از همین رو، ضرورت ایجاد یک مؤسسه آموزش رسانه‌ای را احساس کردیم؛ مؤسسه‌ای که نه تنها آموزش دهد، بلکه بستری برای تحول، خلاقیت و تعالی باشد. رسانه، ستون اصلی توسعه فرهنگی و اجتماعی هر جامعه است؛ رسانه‌ای که بتواند صدای مردم باشد، امید را زنده نگه دارد و با آموزش درست، نیروی انسانی متخصص و متعهد تربیت کند، می‌تواند نقش مؤثری در پیشرفت کشور ایفا نماید. اهدافی که در این مسیر به‌عنوان رسالت خود تعریف کرده‌ایم، عبارت‌اند از: ۱- ایجاد شعب مؤسسه در سراسر کشور، با تمرکز ویژه بر استان‌های فرهنگی محور مانند خوزستان: برای دسترسی آسان‌تر به آموزش‌های تخصصی در همه نقاط کشور و توسعه ظرفیت‌های رسانه‌ای محلی. ۲- تولید محتوا در تمامی قالب‌های رسانه‌ای، از مکتوب تا دیجیتال: تولید محتوای خلاق، جذاب و علمی که نیازهای روز جامعه و مخاطبان را پاسخ دهد. ۳- حمایت از تولیدات رسانه‌ای مستقل و خلاق: پشتیبانی از



تخصصی و تحلیلی است: «ژانر روزنامه‌نگاری دنیا، ژانر تخصصی است... شما اگر آموزش روزنامه‌نگاری حوزه نفت و انرژی را احیا کنید، درآمدش بسیار بیشتر خواهد بود.» "دکتر رضاییان با ذکر مثال راه‌اندازی روزنامه ایران، نشان داد که چگونه با ایده‌های خلاقانه در توزیع و واگذاری درآمد ویژه‌نامه‌های استانی، می‌توان درآمدزایی مؤسسه را افزایش داد و از اتکا به مرکز رها شد. رسانه‌نگاری در خط مقدم امنیت روانی و فضای سایبری: رئیس پلیس فتا خوزستان، نیز با تأکید بر نقش رسانه در دفاع از هویت ملی، از نگاه پلیس به این حوزه سخن می‌گوید و از اصحاب رسانه به‌عنوان همکاران تولید امنیت یاد می‌کند و نقش آن‌ها را در امنیت روانی را بی‌همتا می‌خواند. سرهنگ علی حسینی، با اشاره به تهدیدات خارجی، متذکر می‌شود: "غول‌های رسانه‌ای دشمن... به صورت رسانه به‌ویژه فضای سایبری، ابزار اصلی دشمن شده‌اند... از مسائل اصلی در جنگ شناختی این است که مسائل داخلی را بزرگ‌نمایی و سیاه‌نمایی می‌کنند و ایجاد یأس و ناامیدی را گسترش می‌دهند." او بزرگترین چالش کنونی را خلاء محتوایی در زمینه آسیب‌های سایبری می‌داند و می‌افزاید: «ما به بچه از سه‌سالگی گوشی‌های هوشمند می‌دهیم و هیچ نظارتی هم نداریم! این‌ها مشکل‌هایی است که جامعه ما در آینده با آن مواجه می‌شود.» او بر لزوم همکاری پلیس فتا با اصحاب رسانه برای آگاهی‌بخشی به خانواده‌ها تأکید کرد. هم‌آوری: خوزستان، قربانی ظرفیت‌های نادیدنی: سخنرانان در پایان، بر ظرفیت‌های عظیم و بالقوه خوزستان (در نفت، گردشگری، صنایع و...) تأکید می‌کنند که به دلیل نبود رسانه تخصصی، دیده نشده‌اند! دکتر رضاییان این استان را با چندین کشور قابل مقایسه می‌داند. خواست مشترک همه سخنرانان، شکستن سد آماتوریسم و سیاست‌زدگی و حرکت به سمت تولید درونمایه و پژوهش تخصصی است تا رسانه بهتر بتواند در توسعه پایدار و تولید امید در استان تلاش کند.

